

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“LOGISANTA VINE CU DARURI SĂPTĂMÂNALE”



Campania promoțională LOGISANTA VINE CU DARURI SĂPTĂMÂNALE („Campania”) se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament („Regulamentul”).

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei și informații generale cu privire la aceasta:

- 1.1. Organizatorul Campaniei este REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L., cu sediul social situat în Mun. București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 137A, Et. 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9585/2008, unic de înregistrare (CUI): 23981359, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO23981359, cod IBAN: RO73 MIRO 0000 1388 7844 0001, deschis la ProCredit Bank Victoriei (în continuare “Republika” sau “Organizatorul”), legal reprezentată de Dl. Director General Marie-Justin Kadima, Agenție de publicitate ce acționează în numele și pe seama Clientului final Logitech Europe SA, cu sediul social situat în EPFL-Quartier de l’Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Switzerland (în continuare “Beneficiarul”).
- 1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării participării acestora.
- 1.3. Campania este organizată prin grija Organizatorului care este responsabil de organizarea generală a campaniei, de extragerea și de acordarea premiilor oferite în cadrul campaniei și de gestionarea campaniei online și de validarea participanților și câștigătorilor.
- 1.4. Organizatorul este responsabil exclusiv cu privire la sarcinile menționate anterior. Fără a aduce atingere caracterului general al acestei prevederi, orice reclamații, pretenții, cereri cu privire la conformitatea premiilor din punct de vedere calitativ, valoric și de orice altă natură cu caracteristicile menționate în orice documente ale Campaniei revine Beneficiarului.
- 1.5. Prezentul Regulament nu creează nicio asociere sau parteneriat între Organizator și Beneficiar și nu va atrage răspunderea solidară sau obligația de garanție a acestora pentru orice prejudicii cauzate de Beneficiar sau de Organizator din culpa proprie.
- 1.6. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Acceptarea expresă a termenilor prezentului Regulament se realizează la înscriere, prin bifarea formularului de acord, după parcurgerea Regulamentului. Recomandăm citirea cu atenție a întregului Regulament înainte de bifarea acceptării.

Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în mediul online, în perioada 20.11.2023, ora 16:00:00 - 24.12.2023, ora 23:59:59, prin intermediul site-ului logisanta.ro ce aparține Beneficiarului.

Articolul 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web: logisanta.ro
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, inclusiv prin intermediul conturilor de pe platforme social media ale Beneficiarului și ale influencerilor care participă la Campanie. Materialele publicitare și/sau cu rol informativ reflectă, în mod rezonabil, prevederile prezentului Regulament. Participanții înțeleg faptul că materialele publicitare și/sau cu rol informativ, în mod inerent, nu prezintă același grad de informație precum prezentul Regulament. Ca atare, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și se vor completa în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanță între orice informații prevăzute în materialele publicitare și/sau cu rol informativ și prezentul Regulament prevalează prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, prin comunicare publică, a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de internet [de adăugat], cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Articolul 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 de ani.
- 4.2. Nu pot participa la această Campanie:
- (i) Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) ai Organizatorului sau Beneficiarului;
 - (ii) Membrii familiilor prepușilor menționați mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3. Participarea în cadrul Campaniei trebuie să fie guvernată de bună credință și corectitudine. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, altfel decât prin participarea prin înscrierea în campanie conform prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul câștigat și de a recupera întregul prejudiciu cauzat prin fraudarea Campaniei.
- 4.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate criteriile și obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Concursul și Premiile Campaniei

- 5.1. Campania presupune vizitarea de către participanți a site-ului logisanta.ro, vizualizarea clipului video aferent respectivei săptămâni a Campaniei care descrie câte o specificație a două produse ce reprezintă premiul respectivei săptămâni a Campaniei și răspunsul la două întrebări legate de informațiile prezentate în clip. Fiecare clip va avea 25 secunde.
- 5.2. Premiile Campaniei sunt reprezentate de:
- 5.2.1. 10 Premii Săptămânale, câte două pe săptămâna de Campanie, astfel cum sunt descrise mai jos:

Săptămâna 20.11.2023 – 26.11.2023

- Tastatură POP și Mouse POP, în valoare totală de 499,98 lei (cu TVA inclus)
- Tastatură PRO X TLK Alb și Mouse PRO X Superlight 2 Alb, în valoare totală de 1.872,80 lei (cu TVA inclus)

Săptămâna 27.11.2023 – 03.12.2023

- Kit tastatură și mouse Pebble 2 Combo, în valoare totală de 329,90 lei (cu TVA inclus)
- Căști PRO X 2 și Mouse PRO X Superlight 2 – Magenta, în valoare totală de 1.824,89 lei (cu TVA inclus)

Săptămâna 04.12.2023 – 10.12.2023

- Cameră Brio 100 și Căști ZoneVibe 100, în valoare totală de 699,80 lei (cu TVA inclus)
- Lumină Litra Beam LX și Microfon Yeti GX, în valoare totală de 1.539,55 (cu TVA inclus)

Săptămâna 11.12.2023 – 17.12.2023

- Tastatură MX Keys S și Mouse MX Master 3S, în valoare totală de 923,91 lei (cu TVA inclus)
- Mouse G502 X PLUS White și Tastatură G815, în valoare totală de 1.139,89 lei (cu TVA inclus)

Săptămâna 18.12.2023 – 24.12.2023

- Tastatură Wave Keys & Mouse Lift, în valoare totală de 768,17 lei (cu TVA inclus)
- Căști G435 și Mouse G502 X (varianta cu cablu) , în valoare totală de 519,80 lei (cu TVA inclus)

- 5.2.2. Mari Premii fiecare constând (i) într-un set de produse Logitech format din: o Lumina Litra Beam LX, un Microfon Yeti GX, o tastatura G715 un Mouse G705 și o pereche de Casti G735, în valoare maximă de 3.439,34 lei (cu TVA inclus) și (ii) într-un set de produse Logitech format din: o Tastatura MX Mechanical, un Mouse MX Master 3S, un Desk mat grey, o pereche de Casti Zone Vibè 100 graphite si o Camera Brio 500 graphite, în valoare maximă de 2.007,73 lei (cu TVA inclus)

Valoarea estimată a premiilor acordate în cadrul campaniei este de 15.565,76 lei (cu TVA inclus).

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile pe durata Campaniei cu alte premii identice sortimental, cu anunțarea prealabilă pe site-ul logisanta.ro. Culoarele produselor care apar pe site-ul campaniei sunt cu titlu de prezentare.

- 5.3. Un participant se poate înscrie în concursul aferent Campaniei cu un singur număr de telefon și o singură adresă de mail, în fiecare dintre zilele aferente Campaniei (3 înscrieri pe zi). Un participant poate câștiga cel mult două (2) premii pe perioada Campaniei, un premiu săptămânal și un premiu mare.
- 5.4. Este interzisă acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

Articolul 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

- 6.1. Pentru a putea participa în cadrul Concursului aferent Campaniei, participanții trebuie să:

- Să intre pe site-ul logisanta.ro, să vizualizeze clipul video aferent respectivei săptămâni a Campaniei care descrie câte o specificație a două produse ce reprezintă premiul respectivei săptămâni a Campaniei și să răspundă la două întrebări legate de informațiile prezentate în clip, informații ce reprezintă specificații ale celor două produse. Clipul poate fi revizualizat, fără limitare, de către participant. Doar răspunsurile corecte vor fi înscrise în tragerea la sorți, însă participantul poate avea un număr nelimitat de încercări de a răspunde corect pe zi, această interacțiune nefiind menită să testeze cunoștințele sau perspicacitatea participantului.
- După ce a răspuns corect, să se înscrie în Campanie, completând în formularul de înscriere următoarele date: număr de telefon, adresă email și accesarea butonului TRIMITE precum și

să accepte în mod expres, prin bifare următoare: (i) confirmarea acordului asupra termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei și (ii) confirmarea luării la cunoștință a Politicii Organizatorului de Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal; (iii) Declar pe propria răspundere că am vârsta de 18 ani împliniți și că prin participarea la campanie nu încalc prevederile legale în vigoare. În eventualitatea în care voi fi extras ca și posibil câștigător voi fi contactat de către Organizator pentru confirmarea datelor necesare furnizării premiului.



Articolul 7 – Extragerea, desemnarea, validarea și invalidarea câștigătorilor

- 7.1. Premiile prezentei Campanii, astfel cum sunt detaliate în Art. 5.2 din prezentul Regulament, se vor acorda prin tragere la sorți efectuată prin intermediul soft-ului random.org. Se vor efectua extrageri separate pentru fiecare tip de premiu, astfel: (i) premiile săptămânale se vor extrage în fiecare zi de luni a săptămânii ulterioare perioadei de înscriere; premiul cel mare se va extrage în data de 08.01.2024. Se vor extrage în vederea validării câte 1 (un) posibil câștigător și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.
- 7.2. La tragerile la sorți vor participa doar participanții înscriși în mod valabil pe perioada Campaniei pentru Premiile Mari și în săptămâna aferentă premiului acordat pentru premiile Săptămânale. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi validat ca urmare a neîndeplinirii oricăreia dintre condițiile prevăzute de prezentul Regulament, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezervă, până la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va ramane în posesia Beneficiarului. Nu pot fi validați drept câștigători participanții care nu respectă Regulamentul Campaniei, condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia premiului sau refuza premiul.
- 7.3. Pentru validare, potențialul câștigător al fiecărui premiu va fi contactat de Organizator în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, pe adresa de mail cu care acestia s-au înscris în Campanie și/sau prin intermediul unui SMS la numărul de telefon cu care aceștia s-au înscris în campanie.
- 7.4. În cadrul procesului de validare, potențialul câștigător trebuie să răspundă mesajului de validare primit pe e-mail și/sau SMS în termen de 48 de ore de la momentul contactării de către Organizator, furnizând următoarele date: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresa de expediere a premiului, (iv) copie a actului de identitate, dacă valoarea premiului depășește 600 de lei.
- 7.5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele furnizate în cadrul înscrierii în campanie sau în procesul de validare nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat (în vederea validării sau, ulterior, pentru înmânarea unui premiu) din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a depune orice fel de diligențe pentru corectarea sau completarea acestor date.

Articolul 8 - Publicarea câștigătorilor.

- 8.1. Numele câștigătorilor vor fi afisate după validare pe pagina logisanta.ro. Participanții înțeleg că aceasta este o obligație legală, cât și o condiție esențială pentru a garanta transparența Campaniei și că, prin înscrierea în campanie, sunt de acord, în mod irevocabil, cu această publicare.

Articolul 9 - Intrarea în posesia premiilor

- 9.1. Organizatorul va înmâna premiile către câștigători, în maximum 60 (șaizeci) de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor, prin intermediul unui serviciu de curierat.

- 9.2. Înmânarea premiului este condiționată de încheierea procesului verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Articolul 10 - Taxe și impozite

- 10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul, și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal și celelalte dispoziții legale incidente), cade în sarcina Organizatorului.
- 10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare (incluzând costurile de achiziție ale produselor pe baza cărora se realizează participarea, dacă este cazul).

Articolul 11 – Limitarea raspunderii

- 11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. Organizatorul va verifica prin mijloace proprii autenticitatea dovezilor achiziției produsului, rezervându-și dreptul de a solicita bonul de achiziție original.
- 11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din 3 (trei) membri ai Organizatorului este definitivă.
- 11.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Decizia asupra acestor contestații se va lua de comisia constituită conform Art. 11.4 și este finală.
- 11.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- (i) Înscrierea pe o altă pagină de internet decât cea disponibilă la adresa logisanta.ro;
 - (ii) Erori cauzate de întreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare, etc. care țin strict de gestionarea internă a acestora;
 - (iii) Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
 - (iv) Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - (v) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
 - (vi) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
 - (vii) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, etc.);

- (viii) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concursuri, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita:

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei, schimbarea adresei participantului în afara României. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- 11.5. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, adresă din buletin/cartea de identitate, adresa de e-mail și telefon).
- 11.6. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat (cu excepția înmânării acestuia conform prezentului Regulament) precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 12 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 12.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii, Organizatorul este operatorul care prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în conformitate cu politica de confidențialitate a acestuia disponibilă la <https://logisanta.ro/policy.pdf> și cu principiile menționate în prezentul Art. 12.
- 12.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator în următoarele scopuri:
- (i) Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților, validarea potențialilor câștigători și acordarea premiilor câștigătorilor;
 - (ii) Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
 - (iii) Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor rapoarte specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;

- (iv) Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

12.3. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele:

- (i) îndeplinirea unei obligații de natură contractuală, asumată de Organizator prin oferirea Campaniei și de participant prin înscriere și acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului;
- (ii) interesul legitim al Organizatorului;
- (iii) îndeplinirea unor obligații legale.

12.4. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

12.5. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari, în limitele necesității acestora de a cunoaște aceste date pentru prestarea unei activități menționate în prezentul Regulament:

- (i) Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Organizatorul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;
- (ii) Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din străinătate, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Organizatorului, în acord cu legislația aplicabilă;
- (iii) Instanțelor competente din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

12.6. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

12.7. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

12.8. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- (i) Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date;
- (ii) Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;
- (iii) Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);

- (iv) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
- (v) Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- (vi) Dreptul la portabilitatea datelor personale;
- (vii) Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere;
- (viii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresa de e-mail: dpo@republika.ro.

Articolul 13 - Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forța majoră

- 13.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua această Campanie, cât și în situația în care intervin dificultăți organizatorice care impun sistarea campaniei, făcute publice în condițiile Art. 13.2 de mai jos. În aceste situații, Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.
- 13.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament/condițiile Campaniei/data extragerilor promoției, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului în condițiile prevăzute de Art. 3.3 din prezentul Regulament.

Articolul 14 - Imposibilitatea ridicării premiilor

- 14.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii unui premiu în cadrul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, înmănarea premiului se va face pe bază de proces verbal unei persoane împuternicite prin procură notarială specială în acest sens. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Articolul 15 - Legea aplicabilă, Litigii

- 15.1. Legea aplicabilă prezentului Regulament cât și oricăror alte condiții legate de Campanie este legea română.
- 15.2. Eventualele dispute apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente.

Articolul 16 – Clauze finale

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

- 16.2. Premiile neacordate vor ramâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.
- 16.4. Regulamentul de participare/desfăşurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet logisanta.ro în forma sa integrală.
- 16.5. Pentru orice solicitare, vă rugăm să ne trimiteti un e-mail de la adresa campanii@republika.ro.

Redactat și editat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN din Bucureşti, Piaţa Romană nr.9, Sector 1, într-un singur exemplar original, care se reţine în arhiva Biroului Notarial, totodată eliberându-se 3 (trei) duplicate astfel:

- 1 (un) duplicat** (Duplicatul A) **se reţine în arhiva Biroului Notarial, alături de exemplarul unic original și**
- 2 (două) duplicate** (Duplicatul B și C) **s-au eliberat părţilor.**

**Societatea "REPUBLIKA INTERACTIVE" S.R.L.
prin reprezentant**

*Semnătura reprezentantului Societăţii se regăseşte pe exemplarul unic original,
aflat în arhiva Biroului Notarial Radu Felix-Cristian (Bucureşti).*