

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “LOGITECH_REPLAY XMAS”



Campania promoțională LOGITECH_REPLAY XMAS („Campania”) se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament („Regulamentul”).

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei și informații generale cu privire la aceasta:

- 1.1. Organizatorul Campaniei este **REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.**, cu sediul social situat în Mun. București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 137A, Et. 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9585/2008, unic de înregistrare (CUI): 23981359, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO23981359, cod IBAN: RO73 MIRO 0000 1388 7844 0001, deschis la ProCredit Bank Victoriei (în continuare “**Republika**” sau “**Organizatorul**”), legal reprezentată de Dl. Director General Marie-Justin Kadima, Agenție de publicitate ce acționează în numele și pe seama Clientului final **Logitech Europe SA**, cu sediul social situat în EPFL-Quartier de l’Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Switzerland (în continuare “**Beneficiarul**”).
- 1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării participării acestora.
- 1.3. Campania este organizată prin grija Organizatorului care este responsabil de organizarea generală a campaniei, de extragerea și de acordarea premiilor oferite în cadrul campaniei și de gestionarea campaniei online și de validarea participanților și câștigătorilor.
- 1.4. Organizatorul este responsabil exclusiv cu privire la sarcinile menționate anterior. Fără a aduce atingere caracterului general al acestei prevederi, orice reclamații, pretenții, cereri cu privire la conformitatea premiilor din punct de vedere calitativ, valoric și de orice altă natură cu caracteristicile menționate în orice documente ale Campaniei revine Beneficiarului.
- 1.5. Prezentul Regulament nu creează nicio asocieră sau parteneriat între Organizator și Beneficiar și nu va atrage răspunderea solidară sau obligația de garanție a acestora pentru orice prejudicii cauzate de Beneficiar sau de Organizator din culpa proprie.
- 1.6. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Acceptarea expresă a termenilor prezentului Regulament se realizează la înscriere, prin bifarea formularului de acord, după parcurgerea Regulamentului. Recomandăm citirea cu atenție a întregului Regulament înainte de bifarea acceptării.

Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în mediul online, în perioada **18.01.2022, ora 16:00:00 - 14.02.2022, ora 23:59:59**, prin intermediul site-ului logitechgaming.ro ce aparține Beneficiarului.

Articolul 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web: logitechgaming.ro.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, inclusiv prin intermediul conturilor de pe platforme social media ale Beneficiarului și ale influencerilor care participă la Campanie. Materialele publicitare și/sau cu rol informativ reflectă, în mod rezonabil, prevederile prezentului Regulament. Participanții înțeleg faptul că materialele publicitare și/sau cu rol informativ, în mod inerent, nu prezintă același grad de informație precum prezentul Regulament. Ca atare, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și se vor completa în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanță între orice informații prevăzute în materialele publicitare și/sau cu rol informativ și prezentul Regulament prevalează prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, prin comunicare publică, a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de internet logitechgaming.ro, cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Articolul 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 de ani. Campania este adresată cu precădere jucătorilor de jocuri video.
- 4.2. Nu pot participa la această Campanie:
- (i) Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) ai Organizatorului sau Beneficiarului;
 - (ii) Membrii familiilor prepușilor menționați mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3. Participarea în cadrul Campaniei trebuie să fie guvernată de bună credință și corectitudine. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, altfel decât prin participarea prin înscrierea în campanie conform prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul câștigat și de a recupera întregul prejudiciu cauzat prin fraudarea Campaniei.
- 4.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate criteriile și obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 5 - Concursul și Premiile Campaniei

- 5.1. Înregistrarea în Campanie poate fi condiționată de achiziția prealabilă a unui produs LOGITECH, conform art. 6.1 (i).
- 5.2. Campania va cuprinde o listă de 8 provocări care presupun testarea abilităților participanților în a juca anumite jocuri video cunoscute și o provocare ce presupune achiziția prealabilă a unui produs LOGITECH, conform art. 6.1 (i).
- 5.3. Premiile Campaniei sunt reprezentate de 5 pachete de câte 3 produse LOGITECH (preselectate de participantul desemnat câștigător din lista de mai jos), acordate prin tragere la sorți:



- (i) G305 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse, în valoare de 258,6 lei (TVA inclus);
 - (ii) G502 HERO High Performance Gaming Mouse, în valoare de 344,65 lei (TVA inclus);
 - (iii) G502 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse, în valoare de 646,26 lei (TVA inclus);
 - (iv) G903 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse, în valoare de 646,26 lei (TVA inclus);
 - (v) G432 - Căști LEATHERETTE, în valoare de 344,65 lei (TVA inclus);
 - (vi) G335 - Căști Wired Gaming Headset, în valoare de 301,57 lei (TVA inclus);
 - (vii) G733 - Căști gaming wireless, în valoare de 646,26 lei (TVA inclus);
 - (viii) G213 - Tastatură Prodigy Gaming Keyboard, în valoare de 301,57 lei (TVA inclus);
 - (ix) G815 - Tastatură LIGHTSPEED RGB Mechanical Gaming Keyboard în valoare de 861,72 lei (TVA inclus);
 - (x) G915 - Tastatură LIGHTSPEED Wireless RGB Mechanical Gaming Keyboard, în valoare de 1077,23 lei (TVA inclus).
- 5.4. În cadrul Campaniei se vor acorda premii în valoare estimată de 11.848,75 LEI (TVA inclus).
- 5.5. Un participant se poate înscrie în cadrul Campanie o singură dată în baza unei adrese de e-mail unice. Fiecare provocare realizată dă dreptul la o șansă de câștig. Un participant nu poate realiza de mai multe ori aceeași provocare. Provocarea constând în achiziția unui produs Logitech G (detaliat în anexa 2) dă dreptul la două șanse de câștig. Pentru evitarea oricărui dubiu, dacă un participant realizează toate cele nouă (9) provocări acesta acumulează zece (10) șanse de câștig.
- 5.6. Este interzisă acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

Articolul 6 - Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Pentru a putea participa în cadrul Concursului aferent Campaniei, participanții trebuie să:

- (i) Realizeze cel puțin una dintre provocările din Anexa 1 la Regulament și/sau să achiziționeze pe perioada Campaniei din magazinele online și/sau fizice partenere (emag, Altex, Flanco, PC Garage) produse Logitech participante la Campanie, conform Anexei 2;
- (ii) Să intre pe site-ul logitechgaming.ro și să întocmească o listă de 3 premii potențiale, dintre produsele menționate la art. 5.3;
- (iii) Să își deschidă un cont de participant la Campanie, completând în formularul de înscriere următoarele date: nume utilizator (la alegere), nume, prenume, număr de telefon, adresa email, precum și să accepte în mod expres, prin bifare următoare: (i) confirmarea acordului asupra termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei și (ii) confirmarea luării la cunoștință a Politicii Organizatorului de Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal; (iii) Declar pe propria răspundere că am vârsta de 18 ani împliniți și că prin participarea la campanie nu încalc prevederile legale în vigoare;
- (iv) Să se înscrie în concurs încărcând, oricând pe perioada Campaniei, în contul de participant la Campanie, dovada foto sau video a provocărilor realizate, respectiv, o fotografie a bonului ce demonstrează îndeplinirea condiției de la punctul 6.1 (i).

¹ Organizatorul și/sau Beneficiarul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la disponibilitatea sau prețul produselor participante în rețeaua magazinelor partenere, aceste aspect comerciale fiind exclusiv determinate de magazinele partenere.

Articolul 7 – Extragera, desemnarea, validarea și invalidarea câștigătorilor

- 7.1. Premiile prezentei Campanii, astfel cum sunt detaliate în Art. 5.3 din prezentul Regulament, se vor acorda prin tragere la sorți efectuată prin intermediul soft-ului random.org, în data de 16.02.2022. Se vor extrage în vederea validării cinci (5) posibili câștigători și cincisprezece (15) rezerve.
- 7.2. La tragerile la sorți vor participa doar participanții înscriși în mod valabil până la data de 14.02.2022. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi validat ca urmare a neîndeplinirii oricăreia dintre condițiile prevăzute de prezentul Regulament, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezervă, până la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va ramane în posesia Beneficiarului. Nu pot fi validați drept câștigători participanții care nu respectă Regulamentul Campaniei, condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia premiului sau refuza premiul.
- 7.3. Pentru validare, potențialul câștigător al fiecărui premiu va fi contactat de Organizator în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, pe adresa de mail cu care acestia s-au înscris în Campanie.
- 7.4. În cadrul procesului de validare, potențialul câștigător trebuie să răspundă mesajului de validare în termen de 48 de ore de la momentul contactării de către Organizator, furnizând următoarele date: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresa de expediere a premiului și copie a Cartii de Identitate.
- 7.5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele furnizate în cadrul înscrierii în campanie sau în procesul de validare nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat (în vederea validării sau, ulterior, pentru înmânarea unui premiu) din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a depune orice fel de diligențe pentru corectarea sau completarea acestor date.

Articolul 8 - Publicarea câștigătorilor.

- 8.1. Numele câștigătorilor vor fi afisate după validare pe pagina logitechgaming.ro. Participanții înțeleg că aceasta este o obligație legală, cât și o condiție esențială pentru a garanta transparența Campaniei și că, prin înscrierea în campanie, sunt de acord, în mod irevocabil, cu această publicare.

Articolul 9 - Intrarea în posesia premiilor

- 9.1. Organizatorul va înmâna premiile către câștigători, în maximum 60 (șaizeci) de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, prin intermediul unui serviciu de curierat.
- 9.2. Înmânarea premiului este condiționată de încheierea procesului verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Articolul 10 - Taxe și impozite

- 10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul, și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal și celelalte dispoziții legale incidente), cade în sarcina Organizatorului.
- 10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare (incluzând costurile de achiziție ale produselor pe baza cărora se realizează participarea, dacă este cazul).

Articolul 11 – Limitarea răspunderii

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. Organizatorul va verifica prin mijloace proprii autenticitatea dovezilor de realizare a provocărilor și/sau a achiziției produsului.

11.2. Prin înscrierea acceptarea prezentului Regulament, și sub sancțiunea eliminării din concurs și a reparării oricăror daune produse Organizatorului și/sau Beneficiarului, inclusiv ca urmare a pretențiilor oricăror terți:

- (i) Participantul declară și garantează că este persoana care a realizat provocarea/provocările pe baza căreia/căroră s-a înscris în Campanie și că este unicul autor al conținutului încărcat în contul de Participant în vederea dovedirii realizării oricărei provocări (denumit în continuare "Opera"), că Opera este o creație originală și că deține drepturile de autor morale și patrimoniale asupra Operei. În plus, Participantul declară și garantează că Opera nu încalcă niciun drept al unor părți terțe;
- (ii) Participantul se obligă să nu transmită o Operă care conține elemente obscene, conținut ofensator, politic, discriminatoriu, propagandistic, religios sau ilegal (incluzând reprezentarea unor activități ilegale);
- (iii) Participantul se obligă să nu transmită o Operă care încalcă drepturile la marcă ale oricărei persoane sau include conținut publicitar;
- (iv) Participantul se obligă să se abțină de la orice activitate sau faptă care cauzează prejudicii reputaționale participantului sau Organizatorilor sau care ar putea să afecteze imaginea, încrederea sau influența asupra publicului, incluzând, dar fără a se limita la folosirea de substanțe ilegale, comportament infracțional, critici publice cu privire la reputația sau calitatea produselor și serviciilor Organizatorilor, fapte sau afirmații care aduc atingere convențiilor sociale de morală publică și decență, fapte sau afirmații care șochează, insultă sau ofensează comunitatea, campanii de promovare a oricaror produse sau servicii ce pot să îi afecteze imaginea sau influența asupra publicului, activități sau afirmații controversate cu privire la subiecte de interes public, respectiv implicarea directă sau indirectă în orice fel de scandaluri publice cu privire la cele de mai sus.
- (v) Să nu comunice public Opera fără consimțământul Organizatorului.

11.3. Participanții acordă Organizatorului o licență exclusivă de utilizare a Operei, în întreaga lume, în următoarele domenii de exploatare, pe perioada Campaniei, fără nicio remunerație:

- a) distribuirea, inclusiv interpretarea publică, expunerea, prezentarea, reproducerea, difuzarea și retransmisia (prin orice mijloace tehnice, indiferent de standard, sistem sau format);
- b) comunicarea publică pe Internet sau prin orice alte mijloace;
- c) reproducerea permanentă sau temporară, integral sau parțial, prin orice mijloace și sub orice formă, în scopul producerii și diseminării acestora în modul indicat mai sus, inclusiv producerea de copii prin orice tehnică;
- d) utilizarea în scopurile de marketing ale Beneficiarului, în mod nemodificat sau în extras, precum și în combinație cu alte opere sau interpretări artistice, incuzând traducerea în limbi străine.

11.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din 3 (trei) membri ai Organizatorului este definitivă.

11.5. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Decizia asupra acestor contestații se va lua de comisia constituită conform Art. 11.4 și este finală.

11.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Inscrierea pe o altă pagină de internet decât cea disponibilă la adresa logitechgaming.ro;
- (ii) Erori cauzate de întreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare, etc. care țin strict de gestionarea internă a acestora;
- (iii) Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- (iv) Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- (v) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
- (vi) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- (vii) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, etc.);
- (viii) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concursuri, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita:

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei, schimbarea adresei participantului în afara României. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- 11.7. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, adresă din buletin/cartea de identitate, adresa de e-mail și telefon).

- 11.8. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat (cu excepția înmânării acestuia conform prezentului Regulament) precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natura legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii, Organizatorul este operatorul care prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în conformitate cu politica de confidențialitate a acestuia disponibilă la <https://logitechgaming.ro/policy.pdf> și cu principiile menționate în prezentul Art. 12.

12.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator în următoarele scopuri:

- (i) Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților, validarea potențialilor câștigători și acordarea premiilor câștigătorilor;
- (ii) Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
- (iii) Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportari specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- (iv) Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

12.3. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele:

- (i) îndeplinirea unei obligații de natură contractuală, asumată de Organizator prin oferirea Campaniei și de participant prin înscriere și acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului;
- (ii) interesul legitim al Organizatorului;
- (iii) îndeplinirea unor obligații legale.

12.4. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

12.5. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari, în limitele necesității acestora de a cunoaște aceste date pentru prestarea unei activități menționate în prezentul Regulament:

- (i) Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Organizatorul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;
- (ii) Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din strainatate, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Organizatorului, în acord cu legislația aplicabilă;

- (iii) Instanțelor competente din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.
- 12.6. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.
- 12.7. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.
- 12.8. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:
- (i) Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date;
 - (ii) Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;
 - (iii) Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);
 - (iv) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
 - (v) Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
 - (vi) Dreptul la portabilitatea datelor personale;
 - (vii) Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere;
 - (viii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresă de e-mail: dpo@republika.ro.

Articolul 13 - Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forța majoră

- 13.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua această Campanie, cât și în situația în care intervin dificultăți organizatorice care impun sistarea campaniei, făcute publice în condițiile Art. 13.2 de mai jos. În aceste situații, Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.
- 13.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament/condițiile Campaniei/data extragerilor promoției, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului în condițiile prevăzute de Art. 3.3 din prezentul Regulament.

Articolul 14 - Imposibilitatea ridicării premiilor

- 14.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii unui premiu în cadrul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, înmănarea premiului se va face pe bază de proces verbal unei persoane împuternicite prin procură notarială specială în acest sens. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Articolul 15 - Legea aplicabila, Litigii

- 15.1. Legea aplicabilă prezentului Regulament cât și oricăror alte condiții legate de Campanie este legea română.
- 15.2. Eventualele dispute apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente.

Articolul 16 - Clauze finale

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.
- 16.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 16.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet logitechgaming.ro în forma sa integrală.

Redactat și editat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN din București, Piața Romană nr.9, Sector 1, într-un singur exemplar original, care se reține în arhiva Biroului Notarial, totodată eliberându-se 3 (trei) duplicate astfel:

- 1 (un) duplicat** (Duplicatul A) **se reține în arhiva Biroului Notarial, alături de exemplarul unic original și**
- 2(două) duplicate** (Duplicatul B și C) **s-a eliberat părții.**

**Societatea
REPUBLICA INTERACTIVE S.R.L**

**prin reprezentant
CHIVU ANDREEA-VIOLETA**

*Semnătura părții se regăsește pe exemplarul unic original,
aflat în arhiva Biroului Notarial Radu Felix-Cristian (București).*


**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL
RADU FELIX-CRISTIAN**

LICENTA DE FUNCTIONARE NR.275/3133/24.09.2015

PIATA ROMANA NR. 9, SCARA GROMANA, ETAJ 1, APARTAMENT 1, SECTOR 1, BUCURESTI

TELEFON : (+4)031.101.77.65 E-MAIL: NOTARIATFELIX@GMAIL.COM WWW.NOTAR-RADUFELIX.RO



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.69 18 IANUARIE 2022

În fața mea, **RADU FELIX-CRISTIAN**, Notar Public, la data de mai sus, la sediul biroului s-a prezentat:

Dna CHIVU ANDREEA-VIOLETA, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str. Grigore Moisil nr.4, bl.6, sc.2, et.5, ap.66, Sector 2, identificată cu cartea de identitate seria RK nr.189014, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2 București la data de 24.08.2018, cu valabilitate până la data de 13.08.2028, având **Cod Numeric Personal 2800813410126**, în calitate de reprezentant al:

- Societății REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.**, în baza Delegației nr.165 din 18.01.2022 emisă de **Societatea REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.**,
Prezentul înscris este însoțit de 2(două) anexe.

care, după citirea actului, a declarat că a înțeles conținutul actului și consecințele juridice ale acestuia, că cele cuprinse în Act reprezintă voința sa, au solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul **art.12 lit.b)** din **Legea** notarilor publici și activității notariale **nr.36/1995**, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat **onorariul notarial de 150 RON**, plus **T.V.A. 19% 28,5RON** prin bonul fiscal nr.0009/2022.

**NOTAR PUBLIC,
RADU FELIX-CRISTIAN**

Prezentul Duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare de **RADU FELIX-CRISTIAN**, Notar Public, astăzi, data autentificării Actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
RADU FELIX-CRISTIAN**



Anexa 2 - Produse participante

PROCEENOTARIALA

Anexă nr. 02

la Actul autentic nr. 69/18.01.2022

NOTAR PUBLIC,
RADU FELIX-CRISTIAN



- 910-004067 Logitech® G402 Hyperion Fury FPS Gaming Mouse - N/A - EER2
- 910-004824 G403 Prodigy Gaming Mouse - N/A - EER2
- 910-004845 G203 Prodigy Gaming Mouse N/A EMEA
- 910-005084 G903 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - N/A - EER2
- 910-005093 G703 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - N/A - EER2
- 910-005101 G603 LIGHTSPEED™ Wireless Gaming Mouse - N/A - EER2
- 910-005282 Logitech® G305 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - BLACK - EER2
- 910-005283 Logitech® G305 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - BLACK - EWR2
- 910-005291 Logitech® G305 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - WHITE - EER
- 910-005470 Logitech G502 HERO High Performance Gaming Mouse - N/A - EER2
- 910-005471 Logitech G502 HERO High Performance Gaming Mouse - N/A - EWR2
- 910-005567 G502 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - N/A - EER2
- 910-005632 Logitech® G403 HERO Gaming Mouse - N/A - EER2
- 910-005640 Logitech® G703 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse with HERO 25K Sensor - BLACK - EER2
- 910-005649 G604 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - BLACK - EER2
- 910-005672 Logitech® G903 LIGHTSPEED Gaming Mouse with HERO 25K sensor - N/A - EER2
- 910-005729 G502 SE HERO Gaming Mouse - BLACK AND WHITE SE - EER2
- 910-005796 Logitech G203 LIGHTSYNC Gaming Mouse - BLACK - EMEA
- 910-005797 Logitech G203 LIGHTSYNC Gaming Mouse - WHITE - EMEA
- 910-005798 Logitech G203 LIGHTSYNC Gaming Mouse - BLUE - EMEA
- 910-005801 G102 LIGHTSYNC - BLUE - EER
- 910-005823 Logitech G102 LIGHTSYNC Gaming Mouse - BLACK - EER
- 910-005824 Logitech G102 LIGHTSYNC Gaming Mouse - WHITE - EER
- 910-005853 Logitech G203 LIGHTSYNC Gaming Mouse - LILAC - EMEA
- 910-005854 G102 LIGHTSYNC - LILAC - EER
- 910-006014 Logitech® G305 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - BLUE - EER2
- 910-006022 Logitech® G305 LIGHTSPEED Wireless Gaming Mouse - LILAC - EER2
- 920-008018 G910 Orion Spectrum RGB Mechanical Gaming Keyboard - N/A - US INT'L - INTNL
- 920-008091 G213 Prodigy Gaming Keyboard - N/A - UK - INTNL



920-008093	G213 Prodigy Gaming Keyboard - N/A - US INT'L - INTNL
920-008310	Logitech G413 Mechanical Gaming Keyboard - CARBON - US INT'L - INTNL
920-008393	Logitech G613 Wireless Mechanical Gaming Keyboard - DARK GREY - US INT'L - EMEA
920-008476	Logitech G413 Mechanical Gaming Keyboard - SILVER - US INT'L - INTNL
920-008750	Logitech G512 Carbon RGB Mechanical Gaming Keyboard - CARBON - US INT'L - INTNL
920-008751	Logitech G512 Carbon RGB Mechanical Gaming Keyboard - CARBON - US INT'L - INTNL
920-008869	Logitech G513 Carbon RGB Mechanical Gaming Keyboard - CARBON - US INT'L - INTNL
920-008910	G915 LIGHTSPEED Wireless RGB Mechanical Gaming Keyboard - GL Tactile - CARBON - US INT'L - INTNL
920-008934	G513 Carbon RGB Mechanical Gaming Keyboard, GX Blue (Clicky) - CARBON - US INT'L - INTNL
920-008946	G512 Carbon RGB Mechanical Gaming Keyboard, GX Blue (Clicky) - CARBON - US INT'L - INTNL
920-008962	Logitech G915 LIGHTSPEED Wireless RGB Mechanical Gaming Keyboard - GL Linear - CARBON - US INT'L - INTNL
920-008992	G815 LIGHTSPEED RGB Mechanical Gaming Keyboard - GL Tactile - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009008	Logitech G815 LIGHTSYNC RGB Mechanical Gaming Keyboard - GL Linear - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009095	Logitech G815 LIGHTSYNC RGB Mechanical Gaming Keyboard - GL Clicky - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009111	G915 LIGHTSPEED Wireless RGB Mechanical Gaming Keyboard - GL Clicky - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009330	Logitech G513 CARBON LIGHTSYNC RGB Mechanical Gaming Keyboard, GX Brown - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009340	Logitech G513 CARBON LIGHTSYNC RGB Mechanical Gaming Keyboard with GX Red switches - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009352	Logitech G512 CARBON LIGHTSYNC RGB Mechanical Gaming Keyboard with GX Brown switches - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009370	Logitech G512 CARBON LIGHTSYNC RGB Mechanical Gaming Keyboard with GX Red switches - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009424	G512 SE LIGHTSYNC RGB Mechanical Gaming Keyboard - BLACK - US INT'L - INTNL
920-009503	G915 TKL Tenkeyless LIGHTSPEED Wireless RGB Mechanical Gaming Keyboard - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009520	G915 TKL Tenkeyless LIGHTSPEED Wireless RGB Mechanical Gaming Keyboard - CARBON - US INT'L - INTNL
920-009537	G915 TKL Tenkeyless LIGHTSPEED Wireless RGB Mechanical Gaming Keyboard - GL Clicky - CARBON - US INT'L - INTNL

920-009664 G915 TKL Tenkeyless LIGHTSPEED Wireless RGB Mechanical Gaming Keyboard - WHITE - US
INT'L - INTNL

943-000089 Logitech® G640 Cloth Gaming Mouse Pad - N/A - EER2

943-000094 Logitech® G240 Cloth Gaming Mouse Pad - N/A - EER2

943-000099 Logitech® G440 Hard Gaming Mouse Pad - N/A - EER2

943-000110 POWERPLAY Wireless Charging System - N/A - EMEA

943-000118 Logitech G840 XL Gaming Mouse Pad - N/A - EER2

980-001301 Logitech G560 LIGHTSYNC PC Gaming Speakers - N/A - N/A - EMEA

981-000627 G231 Prodigy Gaming Headset - N/A - EMEA

981-000634 G533 Wireless Gaming Headset - N/A - EMEA

981-000668 G433 7.1 Surround Gaming Headset - TRIPLE BLACK - EMEA

981-000744 G935 - NA - EMEA

981-000750 G635 - N/A - EMEA

981-000757 G332 - LEATHERETTE - EMEA

981-000770 G432 - LEATHERETTE - EMEA

981-000831 G332 SE Wired Gaming Headset - SPORTSMESH - EMEA

981-000924 G333 Gaming Earphones - BLACK - EMEA

981-000930 G333 Gaming Earphones - WHITE - EMEA

981-000936 G333 Gaming Earphones - PURPLE - EMEA

981-000978 G335 Wired Gaming Headset - BLACK - EMEA

981-001018 G335 Wired Gaming Headset - WHITE - EMEA